

MADAME FRIGO

Rapport annuel

2025

Madame Frigo s'engage pour un système alimentaire durable en Suisse. Grâce à des actions de sensibilisation autour du gaspillage alimentaire, l'association à but non lucratif renforce la valorisation des aliments dans notre société et montre en même temps comment chacun et chacune peut contribuer activement. Avec des réfrigérateurs publics dans toute la Suisse, les gens disposent d'un moyen simple de sauver des aliments du gaspillage.

La particularité réside dans le fait que les réfrigérateurs fonctionnent de manière participative. Chaque personne peut y prendre part, s'impliquer personnellement et, en collaboration avec Madame Frigo, contribuer à réduire le gaspillage alimentaire. Année après année, des centaines de tonnes d'aliments encore consommables évitent ainsi de se retrouver dans la poubelle.



Éditorial **04**

06 Nos moments forts

Communauté et emplacements **08**



12 Sensibilisation et événements



Impact **16**

20 L'année en chiffres

Partenariats **22**

26 Finances



À propos de nous **30**



Emplacement du frigo au Sentitreff à Lucerne (Photo: @swissmilk)

Chères lectrices, chers lecteurs,

Une année riche en changements, en évolution et en nouveaux élans est derrière nous. Avec 25 nouveaux emplacements, notre réseau a continué de s'étendre, porté par des personnes engagées dans toute la Suisse. Parallèlement, nous avons affiné notre approche : renforcer les frigos existants, garantir la qualité et encore mieux accompagner notre communauté. Dans notre équipe aussi, des changements ont eu lieu, et ensemble nous avançons avec une énergie renouvelée vers l'avenir.

Nos frigos montrent chaque jour à quel point il est simple d'agir concrètement. Ils créent des rencontres, rapprochent les gens et rendent tangible l'impact de l'action collective. Nos frigos montrent chaque jour à quel point il est simple d'agir concrètement. Ils créent des rencontres, rapprochent les gens et rendent tangible l'impact de l'action collective. Nous nous réjouissons particulièrement de voir notre idée dépasser les frontières linguistiques, avec nos premiers emplacements au Tessin et une présence renforcée en Suisse romande.

La première analyse de nos données a été un moment fort. Environ 900 tonnes de denrées sont sauvées chaque année grâce à nos frigos – un chiffre impressionnant et un signal fort de ce que nous pouvons accomplir ensemble. Et pourtant, beaucoup reste à faire. Trop de denrées sont encore gaspillées, d'où l'importance de persévérer, de sensibiliser et de proposer des solutions concrètes au quotidien.

Un grand merci à notre formidable communauté, nos partenaires et tous les bénévoles. Vous rendez Madame Frigo possible.

Bonne lecture !
Ton équipe Madame Frigo

Nos moments forts 2025

Un frigo plein de savoir



Le « frigo plein de savoir » dans l'Arène de l'environnement (Umwelt Arena) à Spreitenbach a été pour moi un véritable projet de cœur. J'ai pu développer «le frigo-présentoir» depuis l'idée initiale jusqu'à sa réalisation. Aujourd'hui, grâce à des quiz interactifs et à des contenus passionnants, il invite les visiteurs et visiteuses à aborder le gaspillage alimentaire de manière ludique et à acquérir de nouvelles connaissances sur place.

Melanie Marti, Direction du bureau et de la communication

1re place pour Madame Frigo



L'obtention du prix d'encouragement 2025 pour l'engagement durable de la Banque cantonale d'Obwald a été un très beau moment pour nous. Cette distinction représente une grande reconnaissance pour notre travail. Dans le canton d'Obwald, deux frigos sont déjà en place et nous pouvons désormais y développer davantage le réseau.

Tina Köhler, Fundraising et Partenariats

Plus qu'on ne le pensait



Pour la première fois, nous avons pu, à la fin de l'année, analyser de manière approfondie les données de nos systèmes de mesure. Les résultats ont été surprenants, y compris pour nous-même : extrapolé à l'année, nos frigos permettent de sauver environ 900 tonnes de denrées par an. Voir l'utilisation intensive des frigos rend leur impact encore plus concret et démontre tout ce qui peut être accompli ensemble.

Anja Schenk, Communauté et Emplacements

Ciao et Bonjour



Avec les deux premiers emplacements au Tessin et une présence renforcée en Suisse romande, nous avons pu développer davantage notre communauté au-delà des frontières linguistiques. Il a été particulièrement réjouissant d'être présents lors de divers événements en Suisse romande et de susciter l'enthousiasme de nouvelles personnes pour Madame Frigo.

Selina Koch, Assistante de projet



Inauguration du premier frigo dans le canton du Tessin : l'équipe de bénévoles sur le site de Locarno

Notre communauté continue de s'agrandir

Au total, nous avons reçu 147 nouvelles demandes d'emplacements au cours de l'année. Cet intérêt soutenu nous réjouit et confirme que le besoin de solutions concrètes contre le gaspillage alimentaire continue de croître. Avec 25 nouveaux emplacements ouverts, la croissance a été légèrement plus modérée que les années précédentes. Parallèlement, nous avons fait évoluer notre approche de manière ciblée : la qualité avant la quantité.

De plus en plus l'accompagnement durable et le contrôle des frigos existants se trouvent au cœur de notre action. Pour garantir leur bon fonctionnement à long terme, nous investissons de manière ciblée dans leur maintenance, leur mise à jour ainsi que les échanges avec les bénévoles sur place. Notre communauté reste au cœur de Madame Frigo et, en 2025, elle a une fois de plus démontré l'ampleur de l'engagement de la population.

Les visites des frigos ont été un élément clé : nous avons sillonné la Suisse à 15 reprises, visité plus de 100 emplacements, échangé avec les équipes et obtenu de précieux aperçus de leur quotidien. Ces rencontres renforcent la communauté et nous aident à développer le réseau ensemble.

Nous avons également progressé sur le plan géographique : avec un emplacement à Schaffhouse et deux au Tessin, nous avons étendu notre présence à deux cantons supplémentaires, aux extrémités nord et sud de la Suisse. Fin décembre, Madame Frigo comptait 179 sites actifs.

Un immense merci à tous nos bénévoles motivés pour leur engagement infatigable et leur formidable travail !



FOOD ZÜRICH 2025 : Anja à notre stand d'information lors du Foodsave Day

En dialogue pour plus de valorisation

La sensibilisation au gaspillage alimentaire reste un élément central de notre travail. En 2025 également, nous étions présents dans toute la Suisse et avons atteint un large public grâce à des formats variés. Pour la première fois, nous avons intensifié notre engagement en Suisse romande et avons réussi à diffuser notre idée bien au-delà des frontières linguistiques.

Depuis début 2025, un frigo très spécial attend les visiteurs à l'Arène de l'environnement (Umwelt Arena) à Spreitenbach : dans l'exposition « Le monde de l'alimentation », un Madame Frigo invite à la découverte. Cet ancien réfrigérateur Electrolux, installé dans une petite cabane jaune spécialement conçue par Brauchli AG, transmet de manière ludique des connaissances sur le gaspillage alimentaire à travers des quiz interactifs et des contenus passionnants, permettant ainsi de découvrir cette thématique de manière concrète.

À l'échelle local également, nous nous sommes engagés avec beaucoup de passion, notamment à Lucerne lors du banquet-foodsave. Pour la troisième fois déjà, nous avons apporté notre soutien au comité d'organisation dans le domaine de la communication. Le repas pris en commun sur la Kapellplatz a une nouvelle fois été un événement animé, mettant l'accent sur le plaisir durable et une gestion responsable de l'alimentation.

Madame Frigo a également fait l'objet d'une forte couverture médiatique. Au total, 135 articles parus dans la presse écrite, les médias en ligne, à la radio et à la télévision ont rendu compte de notre travail. L'ouverture de nouveaux emplacements frigo, en particulier, suscite régulièrement un vif intérêt. Nous assurons ainsi notre visibilité, diffusons des connaissances et proposons des moyens concrets permettant à chacun et chacune d'apporter sa contribution au quotidien.

Mars 2025

**L'Arène de l'environnement
à Spreitenbach**

Dans notre pièce exposée à l'Arène de l'environnement à Spreitenbach, tout tourne autour du thème du gaspillage alimentaire. Le réfrigérateur du savoir propose des expériences interactives et captivantes autour de l'alimentation.

Mai 2025

**Journée des légumes
à Morat**

Une journée pour petits et grands, au cœur du plus grand potager de Suisse. Madame Frigo était également présente avec un stand d'information.

Juin 2025

**Midi-conférence
avec PartnerRe**

En juin, nous avons été invités chez notre partenaire PartnerRe à Zurich pour un moment d'apprentissage convivial pendant la pause de midi, réunissant une cinquantaine de collaboratrices et collaborateurs intéressé-e-s.

Juin 2025

**FOOD ZURICH et
Food Save Day**

Afin que rien ne finisse à la poubelle lors de FOOD ZURICH, un frigo a été installé pendant onze jours sur le site du festival à l'Europaallee. Lors du Foodsave Day, notre équipe était présente sur place.

Septembre/Octobre 2025

**Différents
banquets-foodsave**

À l'automne, nous étions présents aux banquets foodsave à Fribourg, Coppet, Montreux et Bâle. De nombreuses personnes ont savouré ces repas festifs à base d'invidus – et, au cœur de l'événement, Madame Frigo avec un stand d'information.



Avril 2025

**Rencontre des initiatives
climat et environnement**

OK Climat a organisé à Lucerne, avec Parents pour le climat (Eltern fürs Klima) et Médecins pour l'environnement, une rencontre de réseau. Nous y avons présenté Madame Frigo et abordé le gaspillage alimentaire.

Mai 2025

**Midi-conférence
Electrolux à Préverenges**

Lors d'un Midi-conférence chez Electrolux à Préverenges, les collaborateurs et collaboratrices ont découvert Madame Frigo, échangé autour du gaspillage alimentaire à différents postes et développé des solutions créatives.

Juin 2025

**Banquet-foodsave
à Lucerne**

300 repas sauvés lors du banquet sur la Kapellplatz – quelle fête ! Comme membre du comité d'organisation, nous avons participé à toutes les étapes, de la planification à la réalisation et étions présents avec un stand d'information.

Juillet 2025

**Visite de la
Fondation Accordéos**

Nous avons accueilli le conseil de fondation de la Fondation Accordéos à Lucerne. Dans la cour intérieure du Sentitreff, nous avons profité de l'ambiance estivale tout en échangeant autour de Madame Frigo.

Septembre 2025

**Journées bernoises
du développement durable**

Lors de la fête d'inauguration sur la place de la gare de Berne, nous étions présents avec un stand d'information et avons pu faire découvrir Madame Frigo aux participants.

Octobre 2025

**Journée des Volontaires
avec Promea et MSD**

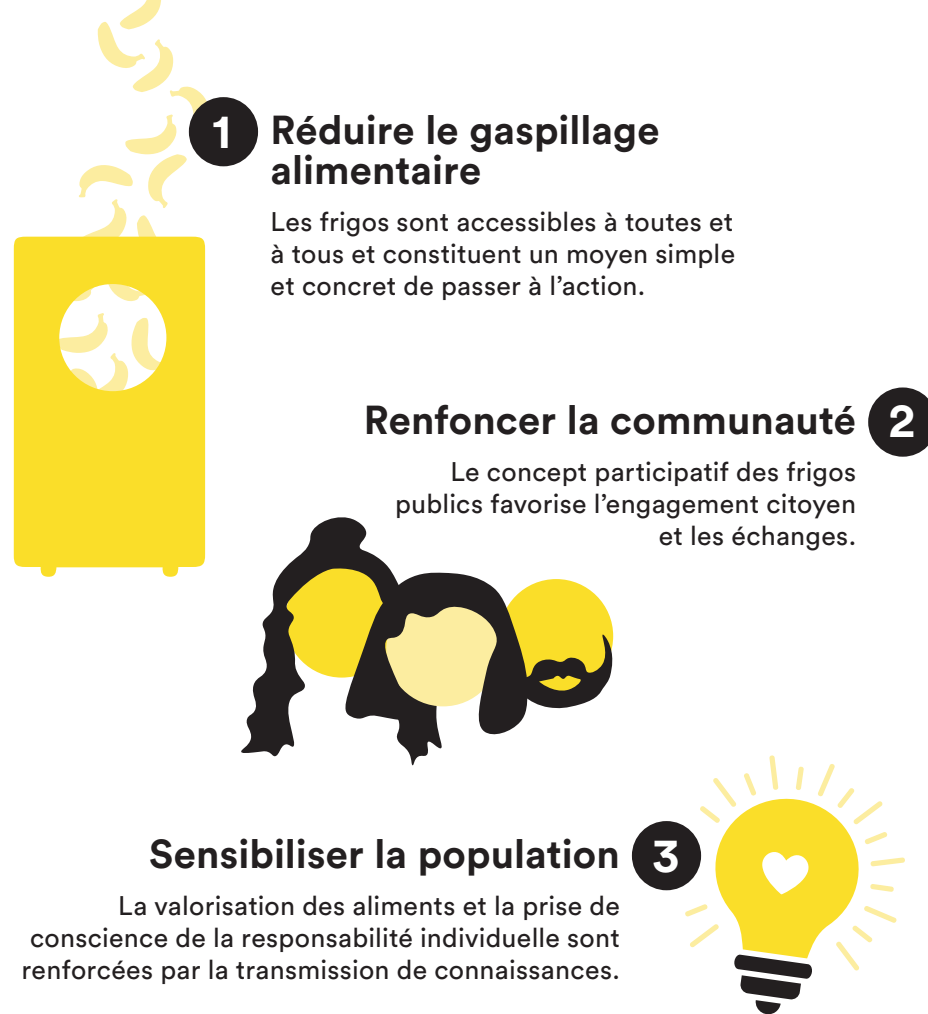
À Zurich et à Lucerne, des collaboratrices et collaborateurs de Promea et de MSD Suisse ont rafraîchi plusieurs emplacements de frigos et échangé avec nous sur les défis et les opportunités de la réduction du gaspillage alimentaire.

Notre impact

De petits gestes peuvent déjà faire la différence : qu'il s'agisse de sauver spontanément un aliment dans un frigo, de s'engager dans son entretien ou d'apprendre quelque chose de nouveau sur le gaspillage alimentaire lors d'un atelier – chaque action compte. Là où un frigo est installé, il se crée bien plus qu'un simple lieu d'échange d'aliments. Des rencontres, une communauté et une prise de conscience accrue de la valeur des aliments y voient le jour. Bénévoles, utilisatrices et utilisateurs, visiteuses et visiteurs y découvrent concrètement comment ils et elles peuvent devenir eux-mêmes partie de la solution.

Nous en sommes convaincus : le gaspillage alimentaire ne peut être combattu efficacement que si l'on garde une vision d'ensemble. C'est pourquoi nous pensons et agissons selon trois axes d'impact étroitement liés : réduire le gaspillage alimentaire, renforcer la communauté et sensibiliser la population.

Madame Frigo contribue aux objectifs de développement durable suivants de l'Agenda 2030:





Frigo bien rempli au Sentitreff à Lucerne

Mesure de l'impact

Afin de mieux comprendre l'impact réel de notre travail, nous développons continuellement notre mesure d'impact. Depuis début 2024, des systèmes de mesure sont déployés sur certains emplacements afin d'assurer la collecte des données sur l'utilisation des frigos. Actuellement, quatre systèmes combinés sont en service : des balances pour mesurer la quantité de denrées échangées, ainsi que des capteurs pour enregistrer le nombre d'ouvertures de porte. Les systèmes restent en place trois à six mois sur un site avant d'être déplacés vers un autre.

Les premières analyses montrent que les frigos sont très fréquemment visités et intensivement utilisés – bien au-delà de nos attentes. Notre impact a triplé par rapport aux estimations des années précédentes.

Quantité d'aliments échangés

La valeur maximale enregistrée en une seule journée s'élevait à 103 kg. La moyenne de l'ensemble des sites mesurés est présentée ci-contre :

14.2
kg d'aliments
par frigo et par jour

Nombre de visites

La valeur maximale enregistrée en une seule journée s'élevait à 160 ouvertures. La moyenne de l'ensemble des sites mesurés est présentée ci-contre :

49
d'ouvertures
par frigo et par jour

2 900 000

L'ensemble des frigos enregistre environ **2,9 millions de visites** par an.

20

Fin 2025, les frigos sont déjà présents dans **20 cantons** et dans toutes les régions linguistiques de Suisse.

179

Fin 2025, **179 frigos** sont installés dans des villes et localités suisses.

On estime que près de **900 tonnes de denrées** sont sauvées chaque année grâce aux frigos de Madame Frigo.

900

35 000

Environ 700 bénévoles fournissent plus de **35'000 heures** de travail par an.

15

Au total, plus de 100 frigos ont été visités lors de **15 tournées des frigos.**

27

Madame Frigo était présente lors de **27 événements.**



Des membres de l'équipe de Promea lors des Journées des Volontaires au frigo WipWest Huus à Zurich

Des partenariats à fort impact

Dans notre travail, nous nous appuyons sur un réseau de partenaires diversifié – c'est indispensable pour assurer un impact durable et le développement continu de Madame Frigo. En 2025 également, nous avons pu compter sur un réseau solide et engagé d'environ 30 partenaires différents, qui soutiennent activement notre vision. Nous nous réjouissons tout particulièrement de poursuivre, pour la sixième année, notre collaboration fructueuse avec notre partenaire officiel Electrolux.

Un jalon important pour notre planification à long terme est le renouvellement de notre partenariat avec la Seedling Foundation. Elle reste à nos côtés pour trois années supplémentaires en tant que partenaire principale dans le domaine des fondations, constituant ainsi un pilier essentiel de la stabilité financière de notre organisation.

La collaboration a également été renforcée cette année par des événements communs. Nous avons ainsi organisé pour la première fois un atelier en Suisse romande avec Electrolux. Lors du deuxième Midi-conférence avec PartnerRe à Zurich, une cinquantaine de participantes et participants ont échangé de manière approfondie sur le gaspillage alimentaire. Des actions concrètes ont été menées lors des Journées des Volontaires avec Promea à Zurich et MSD Suisse à Lucerne. Par ailleurs, la Obwaldner Kantonalbank nous a sélectionnés en première position parmi 28 candidatures et nous a décerné un prix de soutien pour notre engagement en faveur de la durabilité.

Nous remercions chaleureusement l'ensemble de nos partenaires pour la confiance, la précieuse collaboration et l'engagement commun contre le gaspillage alimentaire.

Partenaires

Electrolux Suisse, REAL, Assurance immobilière Berne, Partner Re, MSD

Fondations

Fondation Accordéos, Fondation Albert Koechlin, Fondation Amphora, Fondation Idea Helvetia, Fondation Margarethe und Rudolf Gsell, Fonds de donations de la Mobilière, Project ECHO, Seedling Foundation, Fondation Corymbo, Fondation Lebensraum Aargau, Fondation Swiss Life Perspektiven, SV Fondation, Fondation Yvonne und Peter Imholz

Institutions publiques

Commune bourgeoise de Berne, Energiefonds Stadt Luzern, Fondi Swisslos Ticino, Gemeinnützige Gesellschaft Zug, Canton de Zurich, Église catholique dans le canton de Zurich, Paroisse catholique de Baar, Fonds de loterie Canton de Berne, Fonds de loterie Canton de Lucerne, Fonds de loterie Canton de Schaffhouse, Fonds de loterie Canton de Schwyz, Fonds de loterie Canton de Thurgovie, Fonds de loterie Canton de Zoug, Loterie Romande, Ville de Zurich, Swisslos-Fonds Argovie, Swisslos-Fonds Bâle-Campagne, Swisslos-Fonds Bâle-Ville, Swisslos-Fonds Soleure

Autres partenaires

beUnity, Europcar, Multi Reflex AG

L'ensemble de nos soutiens est présenté sur notre site web:

madamefrigo.ch/fr/partenaires



Tu souhaites devenir notre partenaire avec ton entreprise ?



Ce que disent nos partenaires

«Avec Madame Frigo, nous nous engageons pour réduire le gaspillage alimentaire et renforcer la sensibilisation à une utilisation responsable des denrées. Nous sommes impressionnés par la croissance et l'impact du réseau. En tant que sponsors produits de longue date, nous sommes fiers d'accompagner ce projet – une collaboration à forte valeur.»

Noemi Anesini, Sustainability Manager,
Electrolux Suisse

«Pour Europcar, la mobilité durable signifie assumer ses responsabilités. Par la mise à disposition gratuite de véhicules, nous soutenons Madame Frigo dans la lutte contre le gaspillage alimentaire et facilitons la livraison de nouveaux frigos. Ce partenariat reflète notre engagement, où mobilité et engagement sociétal se rejoignent.»

Martin Helg, Responsable Marketing / Partenariats,
AMAG Services AG | Europcar

Exercice financier 2025

Pour l'exercice 2025, Madame Frigo présente un résultat très équilibré. Les produits d'exploitation sont restés extrêmement stables à CHF 417'785.– par rapport à l'année précédente (CHF 417'845.–). De nombreux partenaires nous accompagnent déjà depuis plusieurs années, ce qui nous permet de réaliser une planification fiable à long terme. Nous les en remercions chaleureusement. Cela témoigne d'une grande confiance dans notre travail et nous réjouit énormément.

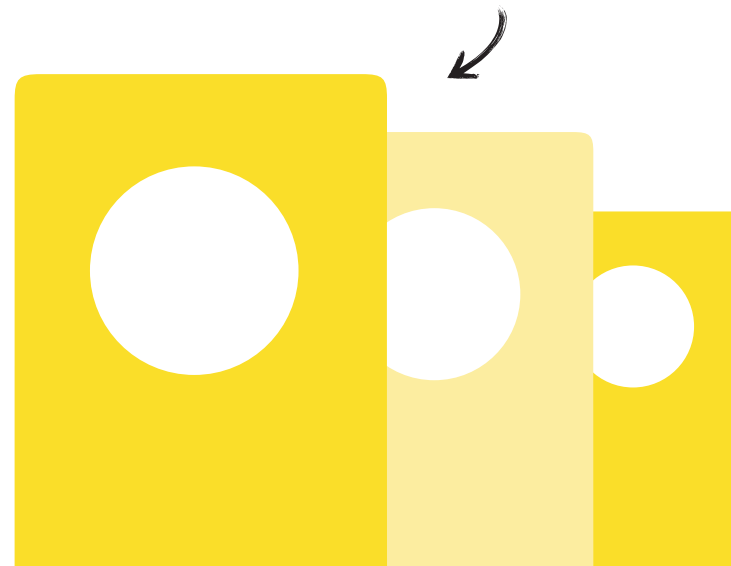
Les charges d'exploitation se sont élevées à CHF 409'226.–, légèrement inférieures à celles de l'année précédente (CHF 438'378.–). Plus de 70 % de nos dépenses ont une nouvelle fois été consacrées à des projets à fort impact visant à réduire le gaspillage alimentaire en Suisse. Les coûts liés à la recherche de fonds et à l'administration sont restés quasiment inchangés.

ATO Treuhand AG, organe de révision agréé au niveau fédéral, a contrôlé les comptes annuels et les a jugés conformes aux dispositions légales et aux statuts de Madame Frigo.

L'engagement bénévole démultiplie l'impact

Nous accordons une grande importance à l'utilisation durable et ciblée des ressources dont nous disposons. Une part significative est consacrée, directement ou indirectement, au réseau de frigos – notamment à l'accompagnement et au soutien des bénévoles.

Près de 700 bénévoles accomplissent plus de 35'000 heures de travail par an. Ils démultiplient ainsi l'impact des ressources mobilisées et jouent un rôle déterminant.

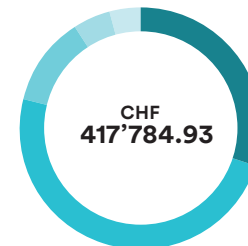


Bilan

Actifs	2025		2024	
	CHF	%	CHF	%
Total des actifs	281'278.12		274'740.61	
Liquidités	213'543.73	76	176'074.58	64
Créances issues de livraisons et prestations	0.00	0	15'298.00	6
Autres créances à court terme	4'515.85	2	6'418.82	2
Comptes de régularisation actifs	2'182.03	1	2'207.95	1
Immobilisations corporelles	61'036.51	22	74'741.26	27
Réfrigérateurs	10'122.58		23'648.58	
Cabanes pour réfrigérateurs	50'913.93		51'092.68	
Passifs				
	2025	2024		
	CHF	%	CHF	%
Total des passifs	281'278.12		274'740.61	
Dettes issues de livraisons et prestations	1'534.55	0.5	2'116.40	1
Autres dettes à court terme	1'709.64	0.5	4'148.35	1
Comptes de régularisation passifs	3'500.00	1	2'500.00	1
Provisions	0.00	0	0.00	0
Capital des fonds	191'100.00	68	187'200.00	68
Capital de l'association	83'433.93	30	78'775.86	29
Fortune de l'association	78'775.86		135'583.46	
Résultat de l'exercice	4'658.07		-56'807.60	

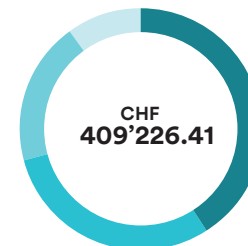
Compte de résultat

Produits	2025		2024	
	CHF		CHF	
Produits d'exploitation	417'784.93		417'844.73	
Entreprises	125'525.69		84'402.32	
Fondations	204'020.00		259'875.00	
Institutions publiques	51'890.56		50'390.00	
Particuliers	19'132.66		21'722.22	
Autres	17'216.02		1'455.19	
Charges				
	2025	2024		
	CHF	CHF		
Charges d'exploitation	409'226.41	438'377.79		
Dépenses liées aux projets	291'934.22	327'698.66		
Réseau de frigos	168'421.93	171'835.78		
Sensibilisation	123'512.29	155'862.88		
Frais de recherche de fonds	77'982.62	72'711.77		
Dépenses d'administration	39'309.57	37'967.36		
Résultat d'exploitation	8'558.52	-20'533.06		
Résultat financier	0.35	24.44		
Résultat hors exploitation	0.10	-150'949.90		
Attribution aux fonds	3'900.00	187'200.00		
Résultat de l'exercice	4'658.07	-56'807.60		



Origine des fonds

- Entreprises 30%
- Fondations 49%
- Institutions publiques 12%
- Particuliers 5%
- Autres 4%



Utilisation des fonds

- Réseau de frigos 41%
- Sensibilisation 30%
- Recherche de fonds 19%
- Administration 10%



Bureau et comité directeur de Madame Frigo

Les gens qui portent ce projet

Une société suisse qui valorise les aliments et lutte contre le gaspillage alimentaire – telle est notre vision. Le secrétariat s’engage chaque jour dans cette direction et assure l’ensemble des tâches opérationnelles : de l’accompagnement des personnes engagées dans la mise en place de leur propre frigo aux actions de sensibilisation, en passant par la garantie des bases financières.

L’année écoulée a été marquée par un changement important : après cinq années d’engagement, nous avons dit au revoir à notre directrice Marilen. Elle a largement contribué à façonner et développer Madame Frigo. Nous sommes d’autant plus heureux qu’elle reste au sein de l’association en tant que membre du comité directeur – un grand merci, chère Marilen ! La direction du bureau a été reprise par Melanie. Par ailleurs, nous avons eu le plaisir d’accueillir Selina comme nouvelle collaboratrice de projet qui nous soutient activement, en particulier pour la Romandie.

Des changements ont également eu lieu au sein du comité de l’association : aux côtés de Marilen, Marlen vient désormais renforcer le comité, tandis que nous avons dit au revoir à Cedric et Claudia. Un grand merci à vous deux pour votre engagement de longue date !

Bureau et comité directeur

Rangée du fond sur la photo: Anja Schenk (Communauté et Emplacements), Annica Huwyler (Membre du comité), Tina Köhler (Fundraising et Partenariats), Selina Koch (Assistante de projet), Marlen Stocker (Membre du comité), Marilen Zosso (Membre du comité)

Rangée de devant: Dita Srkala (Membre du comité), Melanie Marti (Direction du bureau et de la communication), Jana Huwyler (Présidente)

Merci !

Madame Frigo repose sur l'engagement de nombreuses personnes issues d'entreprises, de fondations, de communes, de villes, de cantons et d'organisations. Et tout particulièrement sur celui de nos bénévoles et de nos nombreux donateurs et donatrices. Par votre engagement, votre soutien et votre confiance, vous rendez notre travail possible et contribuez activement à réduire le gaspillage alimentaire en Suisse. Pour cela, nous vous disons du fond du cœur : merci !

Rapport annuel 2025

Madame Frigo, Waldstätterstrasse 29, 6003 Lucerne
+41 41 521 32 20, info@madamefrigo.ch, madamefrigo.ch
Texte et mise en page: Madame Frigo