



# «Secondhandmeile» gewinnt Preis für nachhaltige Stadtentwicklung

## Projektwettbewerb von Piazza Circulaire

pd

Im Rahmen des Foodsave-Banketts hat der Verein Piazza Circulaire einen **Projektwettbewerb** für innovative Ideen rund um eine nachhaltige Stadtentwicklung ausgeschrieben. Den ersten **Preis** holte sich Elisa Gönner mit ihrem **Projekt** «Secondhandmeile», mit dem sie in Olten künftig zweimal jährlich einen Kleidertauschmarkt organisieren möchte.

Olten Eine Fachjury bestehend aus Raphael Schär-Sommer (Stadtrat Olten), Daniel Lehmann (Umweltfachstelle Olten), Sandra Walder (Präsidentin und Gründerin von Feuer & Bohne) sowie dem Vorstand von Piazza Circulaire bewertete die eingereichten **Projekte** nach Kriterien wie Umsetzbarkeit, Originalität, Wirkung und Beteiligungsmöglichkeiten. Neben dem **Siegerprojekt** überzeugten auch weitere kreative Ideen und schafften es in die Endrunde: «Kaffeesatzschnitzel»: ein Vorhaben, bei dem gesammelter Kaffeesatz zur

Pilzzucht genutzt werden soll, um daraus vegane Schnitzel herzustellen. «Grüne Wiese zu Bienenwiese»: zielt darauf ab, Rasenflächen in artenreiche Biotopflächen umzuwandeln und so die Biodiversität zu fördern. Ein weiteres **Projekt** plante einen «**Madame Frigo**» an der Maientrasse - ein öffentlicher Kühlschrank zur Reduktion von Food Waste im Quartier. Die Preisverleihung fand am Abend des 24. März statt. Die Gewinnerin Elisa Gönner wurde offiziell ausgezeichnet und stösst mit ihrer Idee auch bei der Stadt Olten auf grosse Resonanz. Der geplante Kleidertauschmarkt soll nicht nur Textilabfälle reduzieren, sondern

auch Menschen zusammenbringen und den Dialog über unseren Konsum und Ressourcenverbrauch anregen. Übrig gebliebene Kleidungsstücke sollen an Bedürftige weitergegeben werden. Elisa Gönner engagiert sich zudem als Co-Präsidentin des Vereins art i.g., der **Kunst** und **Kultur** in der Region Olten fördert. Piazza Circulaire freut sich, das Preisgeld von 1500 Franken einem **Projekt** übergeben zu können, das von einer jungen, gut vernetzten und hochmotivierten Person getragen wird - beste Voraussetzungen für eine erfolgreiche Umsetzung.



Neue Oltner Zeitung  
8021 Zürich  
071/ 913 47 11  
<https://www.noz.ch/>

Medienart: Print  
Medientyp: Tages und Wochenendpresse  
Auflage: 15'636  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 7  
Fläche: 28'899 mm<sup>2</sup>

Auftrag: 1084696  
Themen-Nr.: 800022  
Referenz:  
9b1be4e6-fa55-4952-a859-0f3d3b881ad3  
Ausschnitt Seite: 2/2



Von links: Jann Frey, Elisa Gönner, Karl Kagerer, Felicitas Isler, Candidus Waldispühl, Daniel Lehmann und Francesco Mauro. zvg